



FEMMES DE BIENVEILLANCE

LA CAMPAGNE DES FEMMES
DE LA BIENVEILLANCE
CAMPAGNE MONDIALE POUR LE
TRAVAIL HUMANITAIRE DES FEMMES



**FONDATION
HURREM
SULTAN**



**FEMMES DE
BIENVEILLANCE**

#Femmes de bienveillance

Introduction

Les chiffres confirment que la femme représente la moitié de la société, et la réalité soutient que son rôle et son évolution à travers les âges ont été un facteur essentiel dans la prospérité des sociétés et le leadership des nations. À ce jour, toutefois, l'humanité n'a exploité qu'une petite partie des capacités des femmes du monde entier dans divers domaines et à tous les niveaux.

Dans le contexte des crises que le monde traverse et sous le far des peuples, le rôle positif de la femme, en particulier dans le travail caritatif et humanitaire, reste un axe important et un élément crucial. Cependant, cela nécessite d'ouvrir des domaines plus vastes et des espaces plus accueillants pour les femmes afin qu'elles puissent offrir ce qu'elles méritent au monde à travers des institutions porteuses de nobles messages et d'objectifs clairs, selon des mécanismes définis. Ces institutions devraient croire en la parité, maîtriser le travail institutionnel et garantir la durabilité des actions au service de l'humanité dans son ensemble.

En cette occasion de la Journée mondiale de l'action humanitaire, l'organisation «Huram Sultan» envisage de lancer une campagne mondiale intitulée "Femmes de bienveillance".

En partenariat et en collaboration avec les institutions engagées dans l'action humanitaire à travers le monde, l'organisation «Huram Sultan» vise à sensibiliser sur le rôle des femmes dans le secours et l'aide aux peuples, ainsi que leur contribution essentielle dans ce domaine. Cette campagne vise également à mettre en lumière les défis auxquels elles ont été confrontées et font face dans leur quête pour soulager la souffrance des opprimés à travers le monde.

L'objectif est d'élargir leur rôle pour le bénéfice de l'humanité, en créant un impact significatif et en inspirant davantage de femmes à s'impliquer dans ce domaine et contribuer à faire le bien. La campagne "Femmes de bienveillance" aspire à susciter l'engagement de toutes les femmes, en les encourageant à apporter leur contribution unique et leur expertise pour réaliser des changements positifs dans les communautés touchées par les crises humanitaires. Ensemble, nous aspirons à soulager la douleur des opprimés et à promouvoir une société plus juste et solidaire.



**FEMMES DE
BIENVEILLANCE**

qui sommes nous ?

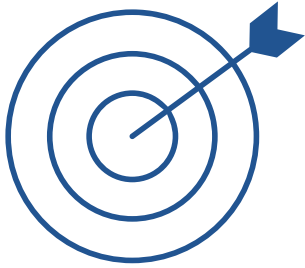
Nous sommes la fondation «**Huram Sultan**» pour le développement et l'aide humanitaire. Notre objectif est de mettre en valeur et de promouvoir les icônes féminines éminentes dans le domaine de l'action humanitaire à travers le monde. Nous contribuons également à soutenir et à mettre en œuvre des initiatives et des projets remarquables dans le même cadre, en investissant dans les compétences exceptionnelles des femmes. De plus, nous partageons des récits de succès pour inspirer les femmes et favoriser un développement souhaité.

Projet Nature

La campagne, qui débutera le 19 août 2023 et durera 30 jours, est organisée par des dizaines d'institutions créatives à travers le monde. Elle rassemblera des centaines de participants de différents continents pour échanger des expériences et des connaissances et promouvoir la coopération mondiale dans ce domaine vital.

Partagez avec nous vos histoires de réussite et les défis que vous rencontrez. En collaborant, nous pouvons multiplier notre impact et apporter des solutions durables aux problèmes humanitaires et sociaux auxquels le monde est confronté. Votre engagement et votre détermination sont précieux pour créer un avenir meilleur et plus solidaire pour tous. Rejoignez-nous dans cette campagne et ensemble, faisons une différence significative dans la vie des personnes dans le besoin. Faisons de cette campagne une initiative mondiale puissante qui contribue à réaliser la justice sociale et à renforcer les capacités des femmes dans le domaine caritatif et humanitaire.





Les objectifs de la campagne sont les suivants

Accroître la sensibilisation et la compréhension

du rôle des femmes

cela se fera en mettant en lumière les réussites des femmes dans l'action humanitaire malgré les défis et en renforçant la compréhension des obstacles auxquels elles sont confrontées. Il s'agira également de faire connaître le rôle central des femmes dans la réalisation de l'impact et du changement souhaité à travers le travail caritatif.

Activer la coopération et le partenariat

cela implique de favoriser la collaboration et le partenariat entre les organisations caritatives à l'échelle mondiale, en particulier celles qui se préoccupent des questions féminines. Il s'agit également de promouvoir la collaboration entre les institutions et les individus pour créer une plateforme mondiale dédiée aux femmes, visant à mettre en va

leur le rôle de l'action féminine dans l'humanitaire

Encourager la participation et l'engagement: cela se fera en motivant davantage de femmes à participer et à s'impliquer dans le travail caritatif et humanitaire féminin. La campagne pourra atteindre cet objectif en offrant une plateforme de participation et d'expression, ainsi qu'en fournissant un soutien et une orientation aux femmes désireuses de rejoindre ce domaine et de contribuer à réaliser des changements positifs.

Adopter des projets à impact positif : la campagne s'efforce de soutenir et d'adopter une série de projets capables de faire une différence dans la vie des communautés les plus démunies à travers le monde. Ces projets viseront à apporter des solutions concrètes aux problèmes auxquels sont confrontées ces communautés, en mettant l'accent sur l'autonomisation des femmes et leur rôle essentiel dans la promotion du bien-être social, économique et humanitaire.



Les mécanismes et moyens efficaces : la campagne vise à tirer profit des expériences réussies des femmes dans les domaines de la bienfaisance et de l'humanitaire, et à adopter des mécanismes efficaces qu'elles ont suivis pour servir l'humanité, après les avoir développés et reformulés de manière appropriée aux défis actuels.

L'échange d'expériences et le partage des succès : la campagne vise à échanger des connaissances et des expériences dans le domaine de la bienfaisance et de l'humanitaire.

Encodage et mise en valeur des personnages féminins : la campagne vise à encoder des personnages féminins dans le domaine de la bienfaisance et de l'humanitaire.





Nous ciblons

Les organisations caritatives féminines

la campagne vise à atteindre les organisations caritatives féminines du monde entier, qu'elles soient petites ou grandes, dans le but de renforcer la coopération, l'échange et de renforcer leur capacité à réaliser des changements sociaux et des actions caritatives et humanitaires.

Les personnalités intéressées par l'action caritative et humanitaire

la campagne vise à impliquer des personnalités actives et influentes, en particulier des femmes, qui s'intéressent à l'action caritative. Elle vise à les encourager à s'engager dans ce domaine, à apporter leur soutien et à exercer un impact positif.

Les institutions, les associations et les organisations caritatives, humanitaires et des droits de l'homme

la campagne vise à cibler les institutions qui se consacrent partiellement ou totalement à des actions caritatives, des droits de l'homme, de l'éducation, du développement, et d'autres domaines qui visent à honorer l'individu et à les imp-



liquer dans la campagne, afin de construire un environnement propice aux changements positifs.

Les personnalités influentes et populaires

la campagne vise à cibler les personnes qui exercent une influence et qui ont une audience importante au sein de leur communauté, de leur pays ou à l'échelle mondiale. Elle vise à les convaincre de jouer un rôle dans la diffusion de la campagne et d'élargir son impact pour qu'elle puisse avoir des répercussions positives sur la vie des peuples.

Le public en général et les médias

la campagne vise également à communiquer avec le grand public et les différents médias pour accroître la sensibilisation à l'importance de l'action caritative et humanitaire, ainsi qu'au rôle des femmes dans ce domaine. Elle vise à encourager la société dans son ensemble à participer et à soutenir cette action précieuse.

Les filles et les étudiantes

la campagne vise à sensibiliser les filles et les étudiantes, et à élargir leur participation et leur engagement dans l'action caritative et humanitaire, car elles représentent une force potentielle importante dans le présent et joueront un rôle crucial dans tous les domaines à l'avenir.

Activités et événements du projet



Premièrement: niveau médiatique

Campagne sur les réseaux sociaux : lancement d'une campagne sur les réseaux sociaux pour sensibiliser à l'action caritative et humanitaire, en mettant l'accent sur les problématiques féminines, à travers une série de contenus médiatiques spécialement conçus à cet effet.

Campagne en collaboration avec les médias traditionnels:

en partenariat avec plusieurs institutions médiatiques, arabes, turques et internationales, cette campagne vise à promouvoir et diffuser les contenus médiatiques préparés à cet effet.

Conférence de presse étendue : une conférence de presse sera organisée pour lancer la campagne en présence de représentants des institutions participantes.

Deuxièmement: directement.

La campagne comprendra un ensemble d'événements et d'activités sur place dans plusieurs pays, notamment

Conférences et séminaires interactifs : nous organiserons une série de conférences et de séminaires qui visent à sensibiliser sur l'importance de la bienfaisance et à motiver les participants, notamment parmi les publics cibles, à s'engager dans la campagne, en particulier dans des actions humanitaires de manière générale.

Atelier de formation : nous organiserons un atelier de formation pour aider les femmes désireuses de s'impliquer dans le travail de bienfaisance à développer les compétences nécessaires et à renforcer leur capacité de leadership et de gestion.



Activités diversifiées dans les pays : nous assurons la coordination avec les institutions participantes pour organiser une série d'activités dans leurs pays respectifs.

Événements bénévoles : organisation d'événements bénévoles dans les communautés locales pour encourager la participation des femmes dans les œuvres caritatives locales.

Conférences et séminaires : organisation d'une série de conférences et de séminaires virtuels à l'échelle internationale ou régionale, animés par des personnalités influentes dans le domaine de l'action humanitaire.

Concours international : lancement d'un concours international d'art destiné aux étudiantes pour le meilleur travail créatif sensibilisant à l'importance du rôle des femmes dans les œuvres caritatives et humanitaires.



FEMMES DE BIENVEILLANCE



Nos frères et sœurs dans le besoin
Nous nous efforçons d'agir dans toutes les
régions et d'acheminer votre aide.





**FEMMES DE
BIENVEILLANCE**

#Femmes de bienveillance



**HÜRREM
SULTAN
VAKFI**



**FEMMES DE
BIENVEILLANCE**

www.hurremsultanvakfi.org

 +90 216 326 93 13  +90 501 031 37 93

 info@hurremsultanvakfi.org

   [hurremsultanvakfi](https://www.facebook.com/hurremsultanvakfi)